

# FRAGEN & ANTWORTEN

ZUR DIREKTVERMARKTUNG  
VON EEG-PV-ANLAGEN  
DURCH DIGITAL ENERGY SOLUTIONS

Stand: 25. Januar 2016



## ALLGEMEINE FRAGEN

### **Ab wieviel installierter Leistung (kWp) muss ich verpflichtend in die Direktvermarktung?**

Seit dem 01.01.2016 ist die Direktvermarktung für Anlagen mit einer installierten Leistung ab 100 kWp verpflichtend.

### **Wieviel kWp muss ich mindestens haben, um in die Direktvermarktung zu gehen?**

Es gibt keine Mindestgröße für die Direktvermarktung mit Digital Energy Solutions. Voraussetzungen für die Direktvermarktung sind eine Leistungsmessung, die Fernauslesung und Fernsteuerbarkeit der Anlage.

### **Lohnt sich die Direktvermarktung, auch wenn diese nicht verpflichtend ist?**

Für viele Anlagen lohnt sich auch die freiwillige Direktvermarktung von Anlagen, deren installierte Leistung <100 kWp ist oder die vor dem 1.1.2016 in Betrieb gegangen sind. Ob sich die Direktvermarktung für Ihre Anlage finanziell lohnt, ist von vielen Faktoren abhängig, vom Anteil Ihres Eigenverbrauchs bis zum sogenannten Standortfaktor. Fordern Sie einfach Ihre individuelle Musterkalkulation an per E-Mail an [direktvermarktung@digital-energysolutions.de](mailto:direktvermarktung@digital-energysolutions.de).

### **In welchen Fällen lohnt sich die freiwillige Direktvermarktung in der Regel?**

Für Erzeugungsanlagen über 100 kWp und ohne Eigenversorgung lohnt sich die Direktvermarktung in jedem Fall. Mit steigender Eigenversorgung und sinkender Anlagegröße verringert sich die Wirtschaftlichkeit. Fordern Sie einfach Ihre individuelle Musterkalkulation an per E-Mail an [direktvermarktung@digital-energysolutions.de](mailto:direktvermarktung@digital-energysolutions.de).

## FRAGEN ZU VERGÜTUNG UND ABRECHNUNG

### **Wie funktioniert die Vergütung für die Direktvermarktung nach Marktprämienmodell?**

Die Vergütung für die Direktvermarktung nach EEG – auch genannt Marktprämienmodell – setzt sich aus einem Förderanteil, der „Marktprämie“, und dem Stromwert zusammen. Den

Förderanteil zahlt Ihnen der Netzbetreiber aus, den Stromwert erhalten Sie von Digital Energy Solutions (Abbildung 1).

### Wie wird der Stromwert ermittelt?

Von Digital Energy Solutions erhalten Sie die Erlöse, die Ihr Strom an der Börse zum jeweiligen Einspeisezeitpunkt erzielt. Diese sogenannten Stundenpreise werden im Rahmen einer Auktion ermittelt, die am Vortag der Lieferung stattfindet.

### Was umfasst das Entgelt für Direktvermarktung?

Das Entgelt für Direktvermarktung deckt die im Zusammenhang mit der Vermarktung Ihres gelieferten Stroms entstehenden Kosten und Risiken. Diese umfassen u.a. die Kosten für Prognose, Steuerung und Abrechnung sowie die Vermarktungsrisiken durch wetter- oder verbrauchsbedingte Schwankungen.

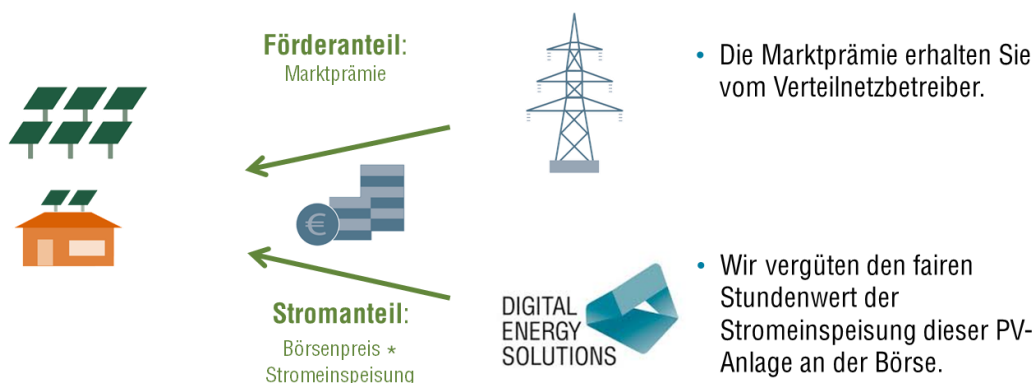
### Wie errechnet sich mein Förderanteil, die Marktprämie?

Der Förderanteil Ihres Stroms bemisst sich grundsätzlich anhand der „Erlösobergrenze“, gelegentlich auch „Anzulegender Wert“ genannt. Dabei handelt es sich um die gesetzliche Förderhöhe, ein rechnerischer Wert. Zieht man von der Erlösobergrenze den energieträgerspezifischen Marktwert ab, ergibt sich die Marktprämie. Der Marktwert wird von der Bundesnetzagentur ermittelt und setzt sich zusammen aus dem durchschnittlichen Marktwert aller PV Anlagen in Deutschland.

### Was sind die Vorteile dieses Vergütungsmodells?

Das Modell ist transparent, fair und einfach: Wir zahlen ganz transparent 1:1 den Börsenwert des Stroms Ihrer individuellen Anlage aus und stellen Ihnen für die Abwicklung ein Entgelt in Rechnung. Der Standortfaktor sowie das Risiko, das sich durch den Eigenverbrauchsanteil ergibt, wird nicht ins Entgelt für die Direktvermarktung eingepreist, so erhalten Sie den fairen Preis für Ihren Strom. Außerdem haben wir es einfach gemacht, weil wir auf eine aufwändige Datenabfrage für die Berechnung des Werts Ihrer Anlage verzichten können.

## ABBILDUNG 1: WIR ZAHLEN 1:1 DEN BÖRSEN-WERT DES STROMS IHRER INDIVIDUELLEN ANLAGE



## ABBILDUNG 2: BEISPIELABRECHNUNG

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Leistungszeitraum haben Sie **28.800,00 kWh** Strom eingespeist. Basierend auf dem an der Strombörse EPEX zum jeweiligen Einspeisezeitpunkt ermittelten Stundenpreis für elektrische Energie multipliziert mit der in der jeweiligen Stunde ins Netz gelieferten Strommenge ermittelt sich Ihre Vergütung EPEX von direktvermarktetem Strom. Das Entgelt für die Direktvermarktung wird tagesanteilig für den Leistungszeitraum berechnet.

Position im Leistungszeitraum	Nettopreis	Menge	Betrag
<b>Vergütung EPEX netto</b>	*ct/kWh	28.800,00 kWh	-795,70 €
Umsatzsteuer 19%			-151,18 €
<b>Entgelt für Direktvermarktung netto</b>	0,164384 €/kWp/Tag(e)	120,00 kWp	19,73 €
Umsatzsteuer 19%			3,75 €
<b>Gesamtsumme Netto</b>			<b>-775,97 €</b>
Gesamtsumme Umsatzsteuer 19%			-147,43 €
<b>Gesamtsumme Brutto</b>			<b>-923,40 €</b>

MUSTER

## TECHNISCHE FRAGEN ZUR ANBINDUNG

### Wird die Anbindung meiner Anlage von Digital Energy Solutions durchgeführt?

Nein, das ist Aufgabe Ihres Solarteurs. Wir sind technologisch sehr breit aufgestellt und akzeptieren viele Systeme. Welche Anbindungslösungen wir anbieten und welche Systeme wir unterstützen, entnehmen Sie bitte unsere Liste der unterstützten Steuerboxen und Lösungen.

### Was muss die Anbindung leisten?

Digital Energy Solutions muss die IST-Einspeisung jederzeit erkennen können und die Anlage fernsteuern können.

### Was passiert, wenn die Anlage nicht angebunden ist?

Ist die Fernsteuerbarkeit für Ihre Anlage nicht hergestellt, fallen Sie in die Ausfallvermarktung. Ihr eingespeister Strom erhält in diesem Fall nur die Ausfallvergütung. Diese reduzierte Vergütung beträgt pro eingespeister kWh nur 80% der in der Direktvermarktung gezahlten Erlöse.

