



DIREKTVERMARKTUNG FÜR SOLARANLAGEN

EINFACH. TRANSPARENT. ZUVERLÄSSIG.

MAXIMALE TRANSPARENZ DURCH VERGÜTUNG NACH DEM STÜNDLICHEN BÖRSENPREIS.

Die Direktvermarktung von erneuerbaren Energien hat sich als wirksames Instrument zur Integration dezentraler Erzeugungsanlagen in den Strommarkt bewährt. Daher hat der Gesetzgeber die Grenze für die verpflichtende Direktvermarktung kontinuierlich abgesenkt: Seit Januar 2016 müssen Betreiber von Anlagen ab einer installierten Leistung von 100 kWp ihren Strom verpflichtend in die Direktvermarktung geben. Digital Energy Solutions macht diesen Schritt für Anlagenbesitzer jetzt ganz einfach.



VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE DIREKTVERMARKTUNG

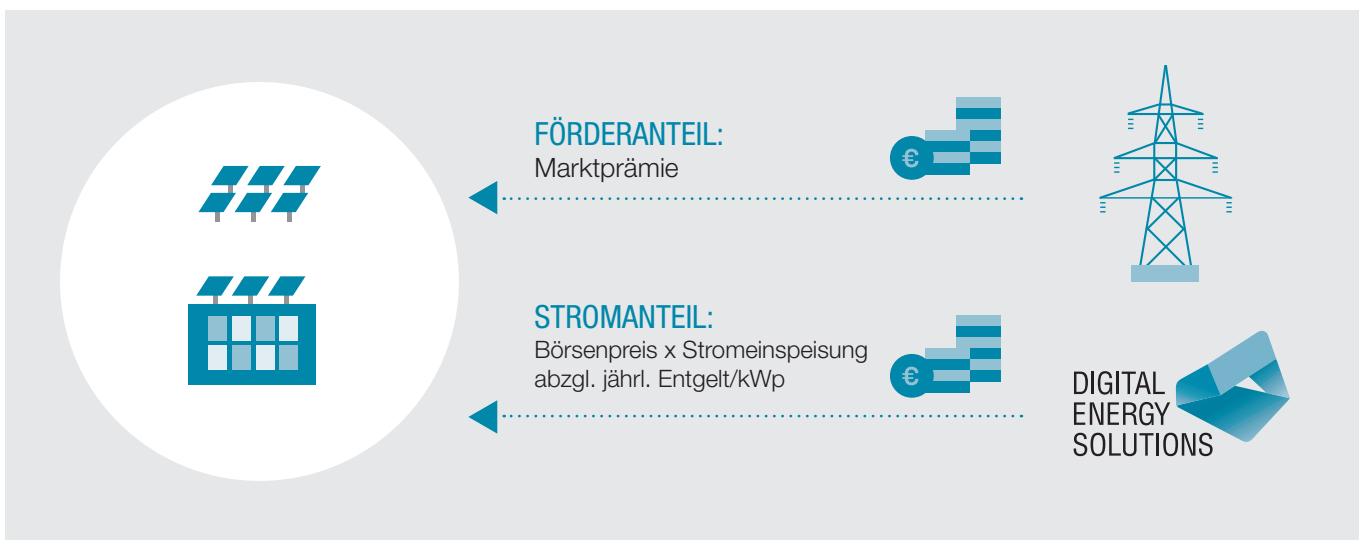
- ✓ Die Anlage ist für den Direktvermarkter fernsteuerbar
- ✓ Die Ist-Einspeisung ist jederzeit in Echtzeit abrufbar
- ✓ Der Direktvermarkter ist berechtigt, die Anlage zu regeln

DER FAIRSTE PREIS FÜR IHREN STROM!





Häufig wird für die Vergütung Ihres direkt vermarkteten Stroms der Marktwert angelegt. Dieser Mittelwert errechnet sich aus den Erlösen, den der gesamte, über alle Stunden des jeweiligen Monats an der Strombörse gehandelte PV-Strom erzielen konnte. Er wird mit einem fixen Förderanteil, der „Marktpremie“, aufgefüllt. Allerdings bekommt der Anlagenbetreiber so nicht immer das, was sein Strom zum jeweiligen Zeitpunkt wirklich wert war. Die Vergütung des eingespeisten Stroms nach Börsenpreis ermöglicht hingegen die Optimierung der Erlöse für Ihre individuelle Anlagensituation.

Maximale Transparenz durch Vergütung nach dem stündlichen Börsenpreis.

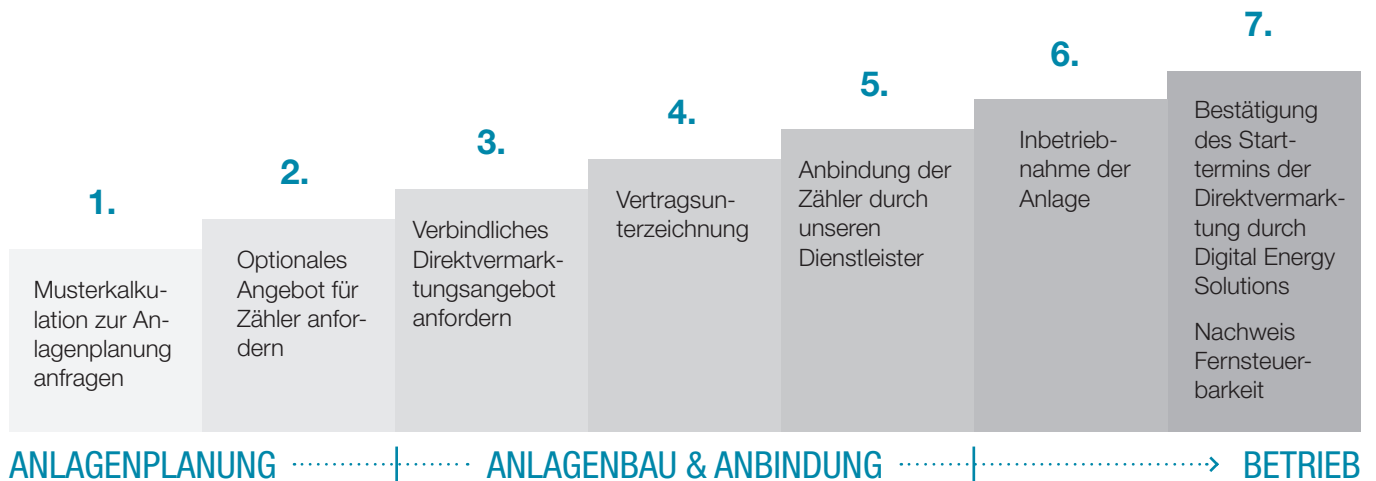
Das Modell ist transparent, fair und einfach: Wir zahlen Ihnen 1:1 den Börsenwert der Einspeiseleistung Ihrer individuellen Anlage aus und stellen Ihnen für die Abwicklung ein Entgelt in Rechnung. Das können wir niedrig halten, da in diesem Vergütungsmodell kein Standortfaktor oder das Risiko, das sich durch das Eigenverbrauchsprofil ergibt, eingepreist werden muss.



IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

			
Transparent	Fair	Einfach	Günstig
Individuelle Bepreisung Ihres Stroms nach Börsenpreis	Günstiges Vermarktungsentgelt ohne Einpreisung unnötiger Risiken Kurze Laufzeit	Anmeldeprozess und Anbindung aus einer Hand Full-Service Angebot zur Zähleranbindung	Zusätzlicher Preisvorteil durch Kombination aus Direktvermarktung und Reststrombelieferung möglich

VON DER PLANUNG ZUR VERGÜTUNG - IN 7 SCHRITTEN ZUR DIREKTVERMARKTUNG IHRES PV-STROMS



ANBINDUNG IHRER ANLAGE UND HERSTELLUNG DER FERNSTEUERBARKEIT

Als Ihr Direktvermarkter muss Digital Energy Solutions die IST-Einspeisung jederzeit erkennen und die Anlage steuern können. Die Fernsteuerbarkeit für Ihre Anlage ist daher eine zentrale, regulatorische Voraussetzung für die Direktvermarktung Ihres erzeugten Stroms. Von der Zertifizierung ihrer vorhandenen Steuerbox bis zur günstigen Plug & Produce Komplettlösung unterstützen wir Sie gern:

Anbindung mit Zertifikat		
Ihre Anlage ist bereits uneingeschränkt fernsteuerbar, es wird nur ein Zertifikat für die Anbindung an den Direktvermarkter benötigt.	Ertüchtigt eine bereits vorhandene Softwareschnittstelle der Anlagensteuerung für die Direktvermarktung (inkl. VPN-Router)	Die Komplettlösung, falls Ihre Anlage noch kein Steuerungssystem hat bzw. das vorhandene System keine zweite Leistungsbegrenzung vorsieht.

Digital Energy Solutions ist ein Joint Venture der BMW Group sowie der Viessmann Group. Ziel des Joint Ventures ist die Nutzbarmachung der Potenziale, die die Digitalisierung für eine umfassende Energiewende bietet. Seit Januar 2016 bietet Digital Energy Solutions ganzheitliche Lösungen für ein zukunftsfähiges und sektorenübergreifendes Energiemanagement in den Bereichen Strom, Wärme und Mobilität. In diesem Rahmen ist Digital Energy Solutions bereits erfolgreich in der Direktvermarktung von erneuerbaren Erzeugungsanlagen tätig.

■ Bitte erstellen Sie eine erste Kostenschätzung für die Vermarktung des Stroms aus meiner PV-Anlage.

.....
Name, Vorname

.....
Firma

.....
Straße, Hausnummer

.....
PLZ, Ort

.....
Telefonnummer

.....
E-Mail Adresse

Allgemeine Anlagendaten

.....
Standort (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)

Anlagengröße / installierte Leistung: kWp Netzeinspeisung: h/Jahr

.....
Anteil Eigenverbrauch geschätzt/jährlich in %

Profil Eigenverbrauch: immer werktags
 Wochenende & Feiertage kein Eigenverbrauch

.....
Mess- oder Marktllokation (ehem. Zählpunktbezeichnung)

Anlage ist bereits in Betrieb seit

aktueller Direktvermarkter

voraussichtliches Datum der Inbetriebnahme:

Steuerbox vorhanden? Ja Nein

Sie haben Fragen oder benötigen weitere Informationen zum Thema Direktvermarktung für PV-Anlagen?
Dann kontaktieren Sie uns: direktvermarktung@digital-energysolutions.de